

tion – eine erfrischende Performance. Die duschenden Damen sind täuschend echt wirkende Filmszenen, die auf neuartige Textilwände projiziert werden. Mit dem neuen Produkt „Luminous Textiles“ von Philips zeigt Weimann eine beeindruckende Möglichkeit der ästhetischen Raum- und Wandgestaltung. Variantenreich sorgt eine Kombination aus weichem, diffusem Licht und hochwertigen Textilien mit eingebauten, mehrfarbigen LEDs für lebendige, dynamische Räume. Das Technologieunternehmen stellt Weimann eigens zur Messe drei Panels seiner neuen Projektionsfläche in der Abmessung 3,60 Meter mal 2,20 Meter zur Verfügung, die gut versteckt hinter den Milchglastüren der Duschen einen authentischen Eindruck von sich duschenden Frauen vermitteln.



Erfrischende Ideen für den Ladenbau! Weimann zeigt, wie wichtig es ist, alle Sinne anzusprechen

Sowohl auf der EuroShop als auch am POS will Weimann die Sinne des Besuchers ansprechen. Das beginnt beim Messestand mit der Optik, und hört mit der Akustik nicht auf. Die Duschen laufen den ganzen Tag, ein plätschernder Ton untermalt die Illusion. Dazu kommt ein haptisches Moment: Tatsächlich fließendes Wasser sorgt für ein angenehmes Mikroklima. Eine Aloe Vera-Duftprobe zusammen mit einem Erfrischungsgetränk runden das sinnliche Gesamterlebnis ab.  
(Halle 10, Stand H21)

### **Voitair:** **Duftes Einkaufserlebnis**

Seit vielen Jahren gehört die VOITAIR GmbH in München zu den führenden

Duftmaschinenherstellern weltweit. Die vollautomatisch gesteuerten Aromaschinen „Made in Germany“ „betören“ die Kunden namhafter Markenhersteller und Händler. Denn die branchenspezifischen Duftkompositionen erregen die Aufmerksamkeit der Kunden und sorgen dafür, dass diese nicht so schnell wieder verduften, sondern sich am POS wohl fühlen, dort länger verweilen und im besten Falle den Umsatz steigern.



Die neue Generation der Aromaschinen von VOITAIR verströmt nicht nur einen betörenden Duft, sondern betört auch durch besonderes Design und professionelle Technik.

Doch auch die Markenhersteller und Händler sollen sich bei VOITAIR wohl fühlen. Ein Team von speziell ausgebildeten, erfahrenen Duftmarketing-Experten steht ihnen für ein individuelles Duftmarketing-Konzept zur Verfügung. Zudem bietet das Unternehmen der VOITAIR International, das über 20 Jahre Erfahrung im Duftmarketing verfügt, ihren Kunden einen kostenlosen Service, fünf Jahre Werksgarantie und einen relativ günstigen Preis, versprechen die Duft-Spezialisten.

Darüber hinaus würden alle Duftkompositionen ohne chemische oder alkoholische Duftträger hergestellt. Wer sich persönlich davon überzeugen möchte, braucht auf der EuroShop nur seiner Nase nach zu gehen.

(Halle 3, Stand D36)

### **UniVideo zeigt neueste Generation von Tablet PC für den Einsatz am POS**

Die UniVideo Mediasolutions präsentiert auf der EuroShop die aktuellen Trends im Bereich Digital Signage und der audiovisuellen Verkaufsförderung. Unter anderem wird die neueste Gene-

# UNIVIDEO Mediasolutions

## Auftritt

starker



**Produktwerbung und Multichannel am POS mit unserem Tablet PC – besitzt alle technischen Features für den professionellen Einsatz.**



- **Digital Signage Displays in allen Größen**
- **Touch-Displays (MPEG+PC)**
- **Multimedia-Player**
- **individuelle Entwicklung + Fertigung (Hard-/Software)**

**Kauf, Miete, Leasing zu günstigen Konditionen!**

# UNIVIDEO Mediasolutions

UniVideo Vertriebs-GmbH  
Feilenhauer Straße 6  
51789 Lindlar  
Tel. +49 2266 47831-0  
Fax +49 2266 47831-66  
E-Mail: [info@univideo.de](mailto:info@univideo.de)  
[www.univideo.de](http://www.univideo.de)

