

ANZEIGE

© Ramona Heim - Fotolia.com

„WAS HAT EIGENTLICH
GUTER ZAHNERSATZ
MIT EINEM SEXTANTEN
GEMEINSAM?“



PRÄZISION.

Sie ist bei Permadental
einfach selbstverständlich.

Mehr Infos:
Freecall 0800-737 62 33

P3 permadental
Persönlich. Präzise. Preiswert

Marketing:

Mit dem richtigen Duft den Umsatz steigern

Laut Untersuchungen an verschiedenen Universitäten erhöht der Einsatz von Düften die Bereitschaft der Kunden, sich intensiv mit den Produkten zu beschäftigen. Die durchschnittliche Verweildauer verlängert sich so um 15,9 Prozent, wodurch die Erinne-

stoffs Gebrauch machen, empfiehlt es sich daher, die Aromastoffe nur dezent einzusetzen. Für eine natürliche Verbreitung des Dufts sorgt eine Aromasmaschine, die im Verkaufsraum aufgestellt wurde. VoitAir entwickelt und produziert diese Anlagen, die die mi-



rungs- und Wiedererkennungsleistung sowie die Wahrscheinlichkeit für einen Kauf steigen, was in der Konsequenz zu Umsatzsteigerungen führt. In vielen Produkten macht das Duftöl allerdings nur acht bis zehn Prozent der Komposition aus, der Rest ist Chemie. Die Aromen von VoitAir sind hingegen frei von chemischen Zusätzen, damit Kunden und Verkäufer bei längeren Aufenthalten nicht unter Kopfschmerzen, gereizten Augen oder Atemwegsbeschwerden leiden. Das Sortiment des Herstellers reicht von stimmungserzeugenden über entspannende oder aktivierende hin zu appetitanregenden Düften. „Die Düfte können – je nach Einsatzgebiet und Wunsch des Kunden – ganz subtil oder bewusst wahrnehmbar eingesetzt werden. Allerdings sollte man bedenken, dass jeder Mensch unterschiedlich auf einen unverkennbaren Geruch reagiert, da olfaktorische Reize direkt, ohne Umweg, ins limbische System gelangen, wo Emotionen in enger Verknüpfung mit dem Erinnerungszentrum verarbeitet werden“, erläutert Robin Voit, Geschäftsführer der VoitAir Deutschland GmbH. Will man gezielt von der Wirkung verschiedener Duft-

stoffs Gebrauch machen, empfiehlt es sich daher, die Aromastoffe nur dezent einzusetzen. Für eine natürliche Verbreitung des Dufts sorgt eine Aromasmaschine, die im Verkaufsraum aufgestellt wurde. VoitAir entwickelt und produziert diese Anlagen, die die mi-

roskopisch kleinen Geruchspartikel durch Kaltverdunstung verteilen. Es gibt sowohl mobile Modelle, die sich beliebig platzieren lassen, als auch Wand- oder Standgeräte in verschiedenen Farben, wobei die Duftstärke ganz unkompliziert über einen Drehschalter reguliert werden kann. Alle Geräte sind programmierbar, funktionieren vollautomatisch, wirtschaftlich im Verbrauch und absolut servicefrei – der Hersteller gibt darauf sogar fünf Jahre Garantie.

Außerdem sind sie sehr wirtschaftlich im Verbrauch: Eine Flasche mit 200 ml, wie sie für die Serien VoitAir 400 und 500 eingesetzt wird, hält im Durchschnitt drei bis vier Monate. Der Duftwechsel ist unkompliziert und erfordert keine Reinigung, nur der Flakon muss ausgetauscht werden. Für große Flächen gibt es die Serie VoitAir 9000, die speziell für den Einbau in Klima- und Lüftungsanlagen entwickelt wurde und auch nachträglich installiert werden kann.

VoitAir Germany GmbH
Tel.: 089 89555-100
www.voitair.de