

VOITAIR RAUMDUFT & DUFTMARKETING

DUFTPERFORMANCE DURCH DUFTMASCHINEN

VOITAIR ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit ausgeprägter Serviceorientierung und hat sich aus Leidenschaft dem Handwerk zur Herstellung von Aromamaschinen (Duftmaschinen) für Raumkapazitäten jeglicher Größe verschrieben. Aufgrund ihrer Beliebtheit finden sie bereits weltweit und branchenübergreifend Anwendung.



Die auf höchstem Reinheitsgebot entwickelten Duftkreationen entstehen in Grass, der Welthauptstadt der Düfte. Neben der Funktion als Eliminierer und Neutralisator, erfüllen sie vor allem den Zweck, Emotionen zu wecken, die mit der Marke eines Unternehmens in Interaktion treten und als Differenzierungsmerkmal für die Markenidentität einen deutlichen Mehrwert schaffen.

VOITAIR vertritt zudem die Ansicht, dass die vielfältigen und kundenindividualisierten Business Aromen nicht nur eine sinnliche Atmosphäre in den Räumen schaffen, sondern Teil einer Verkaufskultur darstellen, die das Wohlbefinden sowohl für Kunden als auch für Mitarbeiter fördern und damit nachhaltig den Absatz der Produkte steigern und eine Kundenbindung erzeugen können. Düfte, die überzeugen!

Düfte haben eine emotionale Wirkung und fördern den Verkauf. Studien zeigen, dass angenehme Düfte das Wohlbefinden beim Einkaufen steigern und die Kundenbindung stärken können. Der Einsatz von Düften kann den Umsatz um bis zu 15 Prozent erhöhen, da sie das Unterbewusstsein aktivieren und die Fantasie des Kunden anregen. Dadurch entsteht eine Verbindung zwischen dem Produkt und einem bestimmten Lebensgefühl oder einer Stimmung, was den Kaufentscheidungsprozess erleichtert. Der Einsatz von Düften erhöht auch die Bereitschaft der Kunden, sich intensiver mit den Produkten zu beschäftigen und mit den Verkäufern darüber zu sprechen. Die Verweildauer der Kunden kann verlängert werden, was zu einer besseren Erinnerung an die Produkte und einer höheren Wahrscheinlichkeit eines Kaufs führt.

Im Winter oder an heißen Sommertagen können unangenehme Gerüche neutralisiert werden. VOITAIR bietet Duftöle an, die frei von chemischen Zusätzen sind und Kunden und Verkäufer vor Kopfschmerzen, gereizten Augen oder Atemwegsbeschwerden schützen.

Das Sortiment umfasst verschiedene Düfte, die Stimmungen erzeugen, entspannen, aktivieren oder den Appetit anregen können. Die Düfte können je nach Bedarf subtil oder bewusst wahrnehmbar eingesetzt werden. Da jeder Mensch unterschiedlich auf Gerüche reagiert, sollten die Aromastoffe dezent verwendet werden, da olfaktorische Reize direkt ins limbische System gelangen, wo Emotionen und Erinnerungen verarbeitet werden.

Um den Duft natürlich zu verbreiten, bietet VOITAIR Aromamaschinen an, die im Verkaufsraum aufgestellt werden können. Es gibt verschiedene Modelle, sowohl mobil als auch fest installierbar, und die Duftstärke kann einfach über einen Drehschalter reguliert werden. Die Geräte sind programmierbar, vollautomatisch und servicefrei, und der Hersteller bietet eine Garantie von fünf Jahren. Der Verbrauch ist wirtschaftlich, eine Flasche mit 200 Millilitern hält durchschnittlich drei bis vier Monate. Der Duftwechsel ist unkompliziert und erfordert lediglich den Austausch des Flakons. Für große Flächen gibt es die Serie VOITAIR 9000, die speziell für Klima- und Lüftungsanlagen entwickelt wurde und nachträglich installiert werden kann.

Weitere Informationen finden Sie unter www.voitair.de